



Le campus CCI Formation monte en « grade »

Le Bachelor Kedge Business School est une des filières professionnelles parmi les plus attractives du Campus CCI Formation Corsica de Borgo. La scolarité se déploie sur trois ans : la première année permet d'acquérir les fondamentaux du management et du marketing, la deuxième prévoit un stage ou

un échange académique à l'international et la troisième ouvre l'accès à des études spécialisées en alternance. Seulement sept sites en France proposent ce cursus (Bordeaux, Marseille, Toulon, Avignon, Bayonne, Borgo et Dakar) sanctionné par un diplômé de niveau Bac + 3 validé par l'État. Pour la Corse, la rentrée « Bachelor » a pris une nouvelle dimension : il devient le seul et unique programme de Corse (hors Université de Corse) à octroyer le Grade Licence, et ce, pour une durée d'au moins quatre ans. Il constitue le sésame absolu pour poursuivre ses études en Master ou en Grande école. Ainsi, après le Visa et le Titre RNCP de niveau 6, une reconnaissance de plus émanant des plus hautes autorités académiques du pays qui renforce la légitimité et la notoriété du Campus de Borgo au niveau national. Une belle réussite.

La clémentine corse fait salon à Madrid

Partenaire dynamique de la Team France Export dont la vocation est de favoriser l'exposition de nos producteurs dans le monde, la CCI de Corse s'apprête à accompagner, moralement, physiquement et économiquement, trois des acteurs emblématiques de la filière des clémentines, une des plus prisées à l'international, au Salon mondial des Fruits et Légumes qui se déroule au Parc des Expositions de Madrid (du mardi 3 au jeudi 5 octobre) sous l'appellation engageante de « Fruit Attraction ». La Corse des agrumes sera ainsi représentée sur l'une des deux plateformes commerciales, avec Berlin, de fruits et légumes les plus fréquentées de la planète : 120 pays, 1 600 sociétés et 70 000 experts. Largement de quoi se faire connaître et gagner de nouveaux marchés avec un des produits phares de la Plaine Orientale. Nos trois émissaires : le Domaine de la Taste, Patrick Berghman (Fruits biologiques de l'Île de Beauté) et le groupement d'intérêt économique Corsica Comptoir. Vamos !

